

Kevésbé keresett egyetemi szakok

Képzések, amelyeket a fiatalok nem tartanak ütőképesnek a munkaerőpiacon

● Történelem, társadalomtudományok, fizika és teológia – ezek a szak ágak tartoznak jelenleg a legkevésbé keresett alapképzések közé a frissen érettségizettek körében – írta az Adevărul országos napilap a romániai egyetemektől gyűjtött legfrissebb felvételi adatokra hivatkozva.

MOLNÁR RAJMOND



Egyetemen. A fiatalok igyekeznek olyan szakterületet választani, amelyre van igény a munkaerőpiacon

▲ FOTÓ: BARABÁS ÁKOS

A cikk szerint a romániai felsőoktatási intézmények ezen képzéseinek helyei azért maradnak nagyrészt betöltetlenül, mivel a fiatalok nem tartják őket eléggé ütőképesnek a munkaerőpiacon. Rendszerint a jelentkezők olyan szakok felé hajlanak, amelyek szélesebb választékot nyújtanak számukra a tanulmányok befejeztét követően. A történelem, fizika vagy teológia szakokat pedig inkább azok választják, akik valóban elkötelezettek az adott területtel kapcsolatban, illetve tudatában vannak annak, hogy az egyetem elvégzése

után elhelyezkedési lehetőségeik korlátozottak lehetnek.

Népszerűtlen képzések

A kolozsvári Babeş-Bolyai Tudományegyetemen a legutóbbi felvételi szesszióban a legtöbb hely a történelem és filozófia, a szociológia, a politikai és közigazgatási tudományok, valamint a földrajz és a teológia szakon maradtak – mutat rá az Adevărul cikke. Soós Anna, a Babeş-Bolyai Tudományegyetem rektorhelyettese megkeresésünkre elmondta, ezek mellett az utóbbi néhány évben népszerűtlen-

né váltak a környezettudományi képzések, például az ökológia szak. „Volt időszak, amikor nagyon sok ilyen szakemberre volt szükség, jelenleg valószínűleg telítődött a munkaerőpiac” – tette hozzá. Emellett – folytatta – bizonyos társadalomtudományi tagozatok, mint például a könyvtári és a levéltári, illetve a néprajzképzések is népszerűtlenek. A rektorhelyettes ugyanakkor megjegyezte, hogy az országos trenddel szemben a kolozsvári felsőoktatási intézmény fizika szakán idén több jelentkező volt, mint az elmúlt években. Szerinte ez azért van, mert országszerte egyre nagyobb a

hiány fizikusokból, így nagy az igény rájuk a munkaerőpiacon.

Telítődnek bizonyos szakmák

A Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetemen nem lehet egyértelműen kiemelni évek óta népszerű vagy épp népszerűtlen szakokat, mivel a beiratkozási adatok azt mutatják, hogy a jelentkezési számok nagyon hullámzóak – közölte lapunkkal Mara Gyöngyvér, a felsőoktatási intézmény rektorhelyettese. A legutóbbi beiratkozási szesszióban például az egyetem mérnöki és köz-

gazdasági szakja volt kevésbé keresett. Mara Gyöngyvér szerint ez azzal is magyarázható, hogy e szakok esetében jóval magasabbak a követelmények, illetve idén nagyon kevés végzősnek sikerült az érettségije a térségben. Azt is megemlítette, hogy a társadalomtudományiszakok – kommunikáció, szociológia stb. – évekkel ezelőtt valamivel népszerűbbek voltak, mint jelenleg, azonban most is van elégséges számú jelentkező. „Valószínűleg telítődött a helyi munkaerőpiac a végzettekkel, így már nincs akkora igény ilyen szakemberekre, mint korábban” – fogalmazott.

Több mint vásár, több mint kiállítás

Hargita megye legrangosabb gazdasági rendezvénye a hétvégén

KOVÁCS SZTER

Gazdag és élménydús hétvége előtt állunk, hiszen ma veszi kezdetét a 26. Őszi Vásár Székelyudvarhelyen. A Prima Press Kft. rendezvénye lehetőség a térség vállalkozóinak a bemutatkozásra és kapcsolatépítésre, ugyanakkor olyan közösségi esemény, amely számot tart az udvarhelyszéki látogatók érdeklődésére is. A támogatók és partnerek jelenlétében Orosz-Pál Levente, az Őszi Vásár főszervezője számolt be tegnap a sajtó képviselőinek az idei rendezvény részleteiről. A nemzetközi vásár és kiállítás megnyitóját ma délelőtt 11 órakor tartják a székelyudvarhelyi városi sportcsarnoknál, ezt követően rendhagyó módon nem a városházán, hanem a Hargita Business Centerben, vagyis az ud-

varhelyi vállalkozói inkubátorházban lesz az üzeletember-találkozó. Pénteken elkezdődnek a szabatéri rendezvények: a városi minifocipályán megnyitják a Székely Termékek Kulturális Fesztiválját, amely immár kilencedik kiadásához érkezett, illetve jubilál a Borfesztivál is. „Nagyon sokszínű és változatos a kiállítás, idén a jelentkezési határidő előtt beteltek a helyek, a vállalkozók felismerték azt a lehetőséget, amelyet egy ilyen rendezvény nyújthat. A termékpalettát pedig úgy állítottuk össze, hogy mindenki megtalálhassa a számítását” – sorolta a szervező, hozzáfűzve: örömdetes tendencia, hogy idén a kiállítóhelyek rendkívül gyorsan beteltek, és rengeteg új cég is jelentkezett.

A siker számokban

„Tavaly készítettünk egy statisztikát arra vonatkozóan, hogy a nem helyi

vállalkozók a konferencia keretében lezajlott B2B tárgyalások és az Őszi Vásár egésze alatt összességében 52 939 eurós üzletkötést valósítottak meg. Ez a városnak és a térségnek is nagyon hasznos” – avatott be Orosz-Pál Levente. Az Őszi Vásár partnere Székelyudvarhely Megyei Jogú Város Önkormányzata, hiszen értéket látnak a rendezvényben, hangsúlyozta Gálfi Árpád polgármester. „A gazdasági szereplőknek óriási jelentőségük van városunk, térségünk fejlődésében. De az Őszi Vásárnak nemcsak a direkt üzleti kapcsolatokról kell szólnia, hanem képet és bemutatkozási lehetőséget kell adnia helyi vállalkozásainknak, azoknak is, amelyek esetleg külföldre dolgoznak, külföldre gyártanak termékeket” – fejtette ki a városvezető. Az önkormányzat egyébként saját standdal is jelen lesz a kiállításon, itt a folyamatban lévő projektekről, a Tourinfo iroda szolgáltatásairól, a szervezési iroda prog-

ramjairól, valamint a sportlehetőségről lehet majd tudakozódni.

Székelyudvarhely, a gazdasági motor

Az eddiginél nagyobb összeggel támogatja a rendezvényt Hargita Megye Tanácsa, véleményük szerint ez a hétvége megmutatja azt, amit a statisztikákból amúgy is tudunk. „Székelyudvarhely és Udvarhelyszék Székelyföld gazdasági értelemben vett legerősebb térsége. A főszerep a vállalkozásoké, nekik a közösség is nagyon sokat köszönhet. Az, hogy az Őszi Vásár Hargita megye legrangosabb gazdasági rendezvénye, azért van, mert itt található az a vállalkozói közösség, amely ezt lehetővé teszi, amely nemcsak a profi tszerzést és a termelést tartja fontosnak, hanem a közösséget is” – fejtette ki Bíró Barna Botond alelnök. Szakács-Paál István, a Hargita Business Center vezetője örömet fe-

jezte ki, amiért a szervezők felismerték, hogy a gazdasági konferenciát és üzeletember-találkozót ott kell megtartani, „a vállalkozókkal ott kell találkozni, ahol a vállalkozók élnek”, nevezetesen az udvarhelyi vállalkozói inkubátorházban.

Közösség, nem csak közönség

A szervező Prima Press Kft. nevében Zilahi Imre ügyvezető fontosnak tartotta kihangsúlyozni, hogy a médiavállalkozás nem közönségben gondolkodik, hanem a közösségépítésben szeretne aktívan részt venni. „Ez a vállalkozás érez annyi felelősséget, hogy a helyi közösség által kialakított és elfogadott hagyományokat fenntartsa, és lehetőségei szerint úgy építse tovább partnerek segítségével, hogy ténylegesen történjen valami változás évről évre” – tette hozzá. A 26. Őszi Vásár október 7-én, vasárnap délután hat órakor zárul.