

Regulamentul oficial al concursului „Concurs foto de Ziua Mamei” (Anyák-napi fotópályázat) – 16–30 aprilie 2026

Articolul 1 – Organizator

- Organizatorul concursului „Concurs foto de Ziua Mamei” (în maghiară: Anyák-napi fotópályázat) este societatea Prima Press SRL, cu sediul social în mun. Odorheiu Secuiesc, str. Bethlen Gábor nr. 55, jud. Harghita, CUI: RO12212848, înregistrată la ONRC sub nr. J1999000274195, reprezentată legal de Hompot Szilárd István (denumită în continuare „Organizatorul”).

Articolul 2 – Parteneri pentru premii

- Hőforrás Üdülészövetkezet és Hotel, HU10239850, sediu: Gyula, Rabai M. nr. 2, Ungaria, reprezentată de Győriné Tokaji Katalin.
- Gránit Bank Nyrt., HU10189377, sediu: Budapesta, Lechner Ödön fasor nr. 8, Ungaria, reprezentată de Murányi Ákos.

Articolul 3 – Modificarea Regulamentului

- Organizatorul poate completa și/sau modifica prezentul Regulament, poate suspenda sau prelungi desfășurarea concursului, cu informarea prealabilă a participanților, prin publicare pe [www.biharinaplo.ro](http://www.biharinaplo.ro) și [www.foto.biharinaplo.ro](http://www.foto.biharinaplo.ro). Modificările produc efecte de la data publicării.
- După începerea concursului, nu vor fi modificate elementele esențiale (condițiile de eligibilitate, calendarul, criteriile de desemnare, natura/valoarea premiilor), cu excepția cazurilor de forță majoră sau schimbare de regim legal care fac imposibilă continuarea în forma inițială.

Articolul 4 – Participanții. Eligibilitate

- Concursul se adresează exclusiv persoanelor fizice (necomercianți) care au împlinit 18 ani la data înscrierii și sunt rezidente în România.
- Nu pot participa angajații și colaboratorii Prima Press SRL și ai societăților afiliate, soțul/soția și rudele de gradul I și II ale acestora. Înscrierile care încalcă aceste condiții vor fi anulate.
- O singură înscriere per participant. Încercările multiple pot conduce la eliminare.
- În fotografia înscrisă trebuie să apară împreună mama și copilul. Încărcarea fotografiei poate fi făcută de oricare dintre ei, cu condiția ca persoana care înscrie să fie majoră. Dacă în fotografie apar minori, participantul declară că deține consimțământul

reprezentantului legal al minorilor pentru încărcare, publicare și promovare în legătură cu concursul.

#### Articolul 5 – Premii

- Premiile acordate:
  - 1 voucher pentru un sejur de 2 nopți pentru 2 persoane, cu mic dejun tip bufet, la Hotel Hőforrás din Gyula, în valoare de 890 lei cu TVA inclus, oferit de Hőforrás Üdülészövetkezet és Hotel.
  - 1 voucher eMAG în valoare de 400 lei cu TVA inclus, oferit de Gránit Bank Nyrt.
- Premiile nu pot fi preschimbate în bani sau alte bunuri, nu sunt transferabile, dar pot fi ridicate prin împuternicit (a se vedea Art. 10.4).

#### Articolul 6 – Reguli de publicitate și informare

- Concursul se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament, disponibil gratuit pe [www.biharinaplo.ro](http://www.biharinaplo.ro) și [www.foto.biharinaplo.ro](http://www.foto.biharinaplo.ro), pe toată durata concursului.

#### Articolul 7 – Perioada și aria de desfășurare

- Perioada concursului: 16–30 aprilie 2026.
  - Perioada de înscriere: 16–22 aprilie 2026.
  - Perioada de votare: 23–29 aprilie 2026.
  - Publicarea câștigătorilor: 30 aprilie 2026.
- Concursul se desfășoară pe întreg teritoriul României.

#### Articolul 8 – Promovarea concursului

- Concursul va fi promovat pe site-ul Organizatorului ([biharinaplo.ro](http://biharinaplo.ro)), pe [foto.biharinaplo.ro](http://foto.biharinaplo.ro), pe paginile oficiale de social media ale Organizatorului, precum și pe [foter.ro](http://foter.ro), [kronika.ro](http://kronika.ro), [szekelyhon.ro](http://szekelyhon.ro), [noileg.ro](http://noileg.ro), [joallas.ro](http://joallas.ro), [szekelyfold.ma](http://szekelyfold.ma), [szekelysport.ro](http://szekelysport.ro) și [nethuszar.ro](http://nethuszar.ro).

#### Articolul 9 – Participare și condiții privind conținutul

- Înscrierea se face prin încărcarea pe [www.foto.biharinaplo.ro](http://www.foto.biharinaplo.ro) a unei fotografii în care apar împreună mama și copilul sau copiii (fotografia poate fi încărcată de mamă sau de copilul major).

- Participantul garantează că:
  - este titularul drepturilor de autor asupra fotografiei sau deține o licență valabilă pentru utilizare în scopul concursului;
  - a obținut consimțământul persoanelor recunosibile din fotografie (pentru minori – consimțământul reprezentantului legal) pentru încărcare, publicare și promovare în legătură cu concursul;
  - fotografia nu încalcă drepturile sau interesele legitime ale terților și nu conține conținut ilicit, ofensator ori contrar ordinii publice și bunelor moravuri.
- Organizatorul poate refuza/elimina fotografiile care nu respectă Regulamentul. Criterii tehnice minime (ex: formate .jpg/.png, max. 10 MB) și cerințe suplimentare pot fi publicate pe pagina de înscriere.

## Articolul 10 – Desfășurarea concursului, votare, validare și premii

### 10.1 Mecanism

- Fotografiile primite pot fi selectate preliminar de Organizator pentru conformitate cu Regulamentul.
- Fotografiile admise sunt supuse votului public pe platforma indicată; cei doi participanți cu cele mai multe voturi sunt declarați câștigători.

### 10.2 Anti-fraudă și validitatea voturilor

- Este interzisă manipularea voturilor, inclusiv: folosirea de scripturi/boți, generarea de conturi false, utilizarea de proxy/VPN-uri pentru multiplicarea voturilor, achiziția de voturi sau orice altă tehnică de fraudare.
- Organizatorul poate implementa măsuri tehnice de prevenire și detectare (ex.: limitări per IP/dispozitiv, captchas, logare autenticată, analize de trafic) și poate invalida voturile suspecte atunci când există indicii rezonabile confirmate prin verificări tehnice.
- În caz de egalitate, câștigătorul dintre fotografiile aflate la egalitate va fi stabilit de o comisie editorială desemnată de Organizator, pe baza unor criterii de originalitate, relevanță față de temă și calitate vizuală.

### 10.3 Validarea câștigătorilor

- Pentru validare, câștigătorul trebuie să:
  - îndeplinească condițiile de eligibilitate;
  - aibă vârsta de peste 18 ani la data înscrierii;

- fie rezident în România;
  - nu se încadreze în excluderile prevăzute;
  - se prezinte cu actul de identitate în original la ridicarea premiului;
  - completeze și semneze documentele de preluare a premiului și acordurile aplicabile.
- Dacă potențialul câștigător nu poate fi contactat în termen de 5 zile consecutive de la publicarea rezultatelor sau nu finalizează validarea, premiul se alocă următorului participant în ordinea voturilor care nu a fost premiat.

#### 10.4 Notificarea câștigătorilor și ridicarea premiilor

- Câștigătorii sunt notificați prin e-mail. Premiile pot fi ridicate personal la sediul Organizatorului, la o dată convenită de comun acord, într-un termen rezonabil, sau pot fi livrate/activate conform instrucțiunilor specifice fiecărui voucher.
- Premiul poate fi refuzat, dar nu poate fi cesionat (transferat) către o altă persoană. Ridicarea prin împuternicit este permisă exclusiv în numele câștigătorului, pe baza unei împuterniciri cu valoare probatorie deplină.
- Dacă la data convenită câștigătorul sau împuternicitul nu se prezintă și nu reprogamează într-un termen rezonabil, acesta decade din dreptul la premiu.

#### 10.5 Excludere din concurs

- Participantul poate fi exclus, iar câștigătorul descalificat, dacă:
  - nu a împlinit 18 ani la înscriere;
  - nu poate fi contactat sau refuză cooperarea necesară validării;
  - încearcă să influențeze rezultatul concursului prin mijloace frauduloase;
  - nu furnizează datele necesare ridicării premiului sau își retrage consimțământul pentru prelucrările obligatorii înainte de livrare;
  - încalcă drepturile sau interesele legitime ale terților ori prevederile prezentului Regulament.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și de a exclude imediat participanții în prezența unor indicii rezonabile de fraudă, în baza datelor disponibile.

#### Articolul 11 – Responsabilitatea Organizatorului

- Organizatorul nu răspunde pentru:
  - date incorecte/incomplete furnizate de participanți;
  - înscrierea persoanelor neeligibile;
  - erori/întârzieri în transmiterea notificărilor care nu sunt imputabile Organizatorului;
  - pierderi/daune ce decurg din întârzieri independente de voința Organizatorului.

#### Articolul 12 – Protecția datelor cu caracter personal

- Operator de date: Prima Press SRL (date de contact: farkas.zsuzsa@primapress.ro; sediu: mun. Odorheiu Secuiesc, str. Bethlen Gábor nr. 55, etaj 1, jud. Harghita).
- Scopurile și temeiurile prelucrării:
  - derularea concursului, validarea câștigătorilor, acordarea premiilor – executarea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR) și obligație legală (fiscalitate – art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR);
  - publicarea numelui/imaginilor câștigătorilor și materiale foto/video cu ocazia acordării premiilor – consimțământ (art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR);
  - comunicări comerciale/marketing – consimțământ (art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR).
- Categoriile de date:
  - participanți: nume, prenume, adresă e-mail, număr de telefon, conținutul fotografiei;
  - câștigători (suplimentar, dacă este necesar): adresă poștală, date fiscale strict necesare (ex.: CNP numai dacă este cerut de legislația fiscală pentru raportare).
- Destinatari și transfer:
  - datele pot fi comunicate partenerilor pentru premii (Hóforrás Üdülészövetkezet és Hotel; Gránit Bank Nyrt.) exclusiv în scopul validării și facilitării utilizării premiilor (vouchere). Aceștia pot acționa ca operatori independenți în raport cu prelucrările proprii.
  - având sediul în Ungaria, transferul de date se efectuează în Spațiul Economic European; se aplică aceleași garanții GDPR pentru SEE.
- Perioada de stocare:

- datele de concurs: pe durata concursului și o perioadă limitată necesară soluționării eventualelor contestații (ex.: până la 60 de zile de la încheiere);
  - documentele justificative fiscale și de acordare a premiilor: conform termenelor legale de arhivare (ex.: 5–10 ani, în funcție de reglementările fiscale/contabile aplicabile);
  - datele prelucrate în baza consimțământului (marketing, imagine): până la retragerea consimțământului.
- Drepturile persoanelor vizate:
    - acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate (după caz), opoziție, retragerea consimțământului (pentru prelucrări bazate pe consimțământ), precum și dreptul de a depune plângere la ANSPDCP ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).
  - Exercițarea drepturilor:
    - prin cerere scrisă, datată și semnată, la adresa de e-mail: [farkas.zsuzsa@primapress.ro](mailto:farkas.zsuzsa@primapress.ro) sau la sediul Organizatorului. Solicitățile vor primi răspuns în termenul legal.

#### Articolul 13 – Taxe și impozite

- Premiile acordate reprezintă venituri din premii, supuse regulilor Codului fiscal. Pentru fiecare premiu se aplică o sumă neimpozabilă de 600 lei; diferența se impozitează cu 10%, impozitul fiind final. Nu se datorează contribuții sociale pentru aceste premii.
- Dacă plătitorul veniturilor din premii față de câștigător este Organizatorul, acesta calculează, reține la sursă, declară și plătește impozitul conform legii.
- Dacă premiul este acordat direct de un partener nerezident fără obligații fiscale în România, câștigătorul are obligația declarării venitului și a plății impozitului prin Declarația Unică, în termenele prevăzute de lege.
- Orice alte obligații fiscale ce revin câștigătorilor (în situații particulare) se vor îndeplini conform legislației aplicabile.

#### Articolul 14 – Drepturi de autor și dreptul la imagine

- Prin înscriere, participantul declară și garantează că deține drepturile asupra fotografiei sau o licență valabilă pentru utilizarea acesteia în concurs și că a obținut consimțământul persoanelor vizibile (pentru minori – consimțământul reprezentantului legal) pentru încărcare, publicare și promovare în legătură cu concursul.

- Participantul acordă Organizatorului o licență neexclusivă, gratuită, irevocabilă pe durata concursului și pentru încă 6 luni ulterior, teritorial nelimitată, pentru reproducerea, distribuirea și comunicarea publică a fotografiei în legătură exclusivă cu promovarea concursului și anunțarea câștigătorilor (site-uri, social media și materiale conexe), cu menționarea numelui autorului, dacă este disponibil.

#### Articolul 15 – Contact

- Întrebări și solicitări: <https://www.facebook.com/bihari.naplo> sau e-mail la [farkas.zsuzsa@primapress.ro](mailto:farkas.zsuzsa@primapress.ro).

#### Articolul 16 – Diverse dispoziții

- Prin participare, Participantul declară că a citit integral Regulamentul și îl acceptă necondiționat. Nerespectarea Regulamentului conduce la excluderea din concurs.
- Regulile concursului și eventualele actualizări sunt publicate pe [www.biharinaplo.ro](http://www.biharinaplo.ro) și [www.foto.biharinaplo.ro](http://www.foto.biharinaplo.ro).
- Concursul nu este sponsorizat, aprobat sau administrat de Facebook; datele sunt furnizate Organizatorului, nu platformei Facebook. Participanții trebuie să respecte și termenii de utilizare ai Facebook, după caz.

#### Articolul 17 – Încetarea concursului

- Concursul poate înceta înainte de termen numai în caz de forță majoră, schimbare de regim legal care împiedică desfășurarea în forma inițială sau alte cauze obiective de imposibilitate fortuită. Organizatorul va informa publicul prin aceleași canale de comunicare. În măsura posibilului, Organizatorul va depune diligențe pentru a menține echitatea față de participanți.

#### Articolul 18 – Temeiul legal

- Concursul este organizat în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, precum și cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) privind protecția datelor cu caracter personal.
- Scopul concursului este promovarea și publicitatea serviciilor/ produselor Organizatorului și ale Partenerilor pentru premii.

Odorheiu Secuiesc, 10 aprilie 2026

Vizat juridic  
av. Fazakas Laszlo

SC PRIMA PRESS SRL  
Prin administrator,  
Hompot Szilárd István

