

Regulamentul oficial al concursului:
„Őszi gasztroKronika” din perioada 12 – 26 octombrie 2026

Articolul 1 – Organizator

Organizatorul concursului „Őszi gasztroKronika” este societatea Prima Press SRL, cu sediul social pe str. Bethlen Gábor nr. 55, mun. Odorheiu Secuiesc, jud. Harghita, CUI: RO 12212848, număr de înregistrare în registrul comerțului: J1999000274195, reprezentat prin: Hompot Szilárd István (denumită în continuare Organizator).

Articol 2 – Parteneri pentru premiu

Partenerul premiului, care acordă premiul în cadrul concursului, este:

Gránit Bank Nyrt., având HU10189377, cu sediul Budapesta, str. Váci, Nr. 17, reprezentată de Murányi Ákos.

Articol 3 – Modificarea regulamentului

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda sau/și înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare a acestui Regulament se va face prin act adițional publicat pe site-urile www.kronika.ro și www.foto.kronika.ro. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atât timp cât acestea sunt afișate în modurile de mai sus.

Articolul 4 – Participanții

Campania se adresează persoanelor fizice, (necomercianți).

Dreptul de participare la campanie aparține exclusiv persoanelor care îndeplinesc condițiile impuse de prezentul Regulament.

La această campanie nu pot participa cetățenii care nu au împlinit încă 18 ani, dar nici angajații și colaboratorii societății Prima Press SRL și a societăților afiliate Prima Press SRL, soțul/soția, rudele de gradul I și II ale acestora (părinții/bunicii/copiii/sori/frați, etc.). În cazul în care se constată că participantul desemnat câștigător nu îndeplinește aceste condiții, premiul va fi acordat următorului participant eligibil, în ordinea descrescătoare a numărului de voturi obținute.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

Articolul 5 – Premiul

Premiul prevăzut în prezentul Regulament va fi acordat participantului care îndeplinește condițiile de participare și care a acumulat cel mai mare număr de voturi („Like”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Câștigătorul concursului va fi desemnat la data de **26 octombrie 2026**, dintre participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament, pe baza numărului de voturi obținute.

În cadrul campaniei se acordă **1 premiu**, constând într-un **voucher** Emag în valoare de 400 lei (TVA inclus) oferit de Gránit Bank.

Articolul 6 – Reguli de publicitate

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. Prin „Regulament” înțelegem totalitatea regulilor concursului, aplicabil Participanților, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, și va fi disponibil gratuit pe site-urile www.kronika.ro și www.foto.kronika.ro.

Articolul 7 – Perioada și zona de desfășurare a Campaniei

Campania începe la data de **12.10.2026** și se va încheia la data de **26.10.2026** (denumită în continuare „*perioada Campaniei*”). Rezultatele vor fi publicate cel târziu până la data de 26.10.2026.

Zona de desfășurare a campaniei este întregul teritoriu al statului Român.

Articolul 8 – Promovarea concursului

Concursul va fi publicat și promovat pe site-ul oficial al organizatorului (kronika.ro) și pe paginile de socializare oficiale ale organizatorului, dar și pe foter.ro, szekelyhon.ro, biharinaplo.ro, noileg.ro, joallas.ro, szekelyfold.ma, szekelysport.ro și nethuszar.ro.

Articolul 9 – Participare

Pentru a participa la concurs, participantul trebuie să publice o poză cu mâncarea preferată din Transilvania pe site-ul: foto.kronika.ro. Toți participanții trebuie să-și exprime acordul privind regulile concursului, chiar și tacit prin înscriere.

Articolul 10.1 – Desfășurarea Concursului

Toți participanții care au publicat poza cu mâncarea preferată pe site-ul de la articolul 9 din prezentul regulament intră în concurs. Participantul cu cele mai multe reacții: „Like” va fi premiat. Perioada de înscriere este **12.10– 18.10.2026**.

Data închiderii votului **25.10.2026, ora 23.59**

Data publicării câștigătorului este **26.10.2026**.

Articolul 10.2 – Acordarea premiilor

Premiul va fi acordat după data de 26 octombrie 2026 participantului desemnat câștigător în conformitate cu prevederile art. 10.1 și 10.3 din prezentul Regulament.

Articolul 10.3. – Validarea rezultatelor

După încheierea perioadei de votare, Organizatorul va verifica rezultatele concursului și îndeplinirea condițiilor de participare de către participantul care a acumulat cel mai mare număr de voturi („Like”).

În cazul în care doi sau mai mulți participanți obțin același număr maxim de voturi („Like”), departajarea se va realiza prin tragere la sorți exclusiv între participanții aflați la egalitate, care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament. În urma tragerii la sorți va fi desemnat un singur câștigător, rezultatul fiind consemnat într-un proces-verbal întocmit de Organizator.

Pentru a fi validat drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să îndeplinească toate condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament;
- să fi împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în concurs;
- să fie persoană fizică, rezidentă în România;
- să nu fie angajat sau colaborator al Prima Press SRL ori al societăților afiliate și nici soțul/soția sau rudă de gradul I ori II a acestora;
- să prezinte actul de identitate în original la preluarea premiului;
- să furnizeze datele necesare validării și acordării premiului și să semneze documentele de predare-primire.

În cazul în care participantul cu cel mai mare număr de voturi nu îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament sau nu poate fi validat, Organizatorul va proceda la verificarea următorului participant eligibil, în ordinea descrescătoare a numărului de voturi obținute.

În cazul în care participantul desemnat potențial câștigător nu poate fi contactat în vederea validării timp de 3 zile consecutive de la prima încercare de contactare, acesta va pierde dreptul la premiu, iar Organizatorul va proceda la validarea următorului participant, în ordinea descrescătoare a numărului de voturi obținute.

În vederea validării și acordării premiului, participantul desemnat potențial câștigător are obligația de a comunica Organizatorului următoarele date: numele, prenumele, adresa de e-mail și numărul de telefon.

Câștigătorul va fi desemnat definitiv după verificarea îndeplinirii condițiilor de participare și validarea rezultatelor, urmând ca rezultatul concursului să fie publicat potrivit prezentului Regulament.

Premiul nu poate fi preschimbat în bani sau în alte bunuri, iar dreptul la premiu nu poate fi cesionat unei alte persoane. În cazul în care câștigătorul nu se poate prezenta personal pentru ridicarea premiului, acesta poate împuternici o altă persoană, în condițiile prezentului Regulament.

Organizatorul poate publica numele câștigătorului și premiul acordat, cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal. Publicarea materialelor foto sau video realizate cu ocazia acordării premiului se va face în baza unui temei legal corespunzător.

10.4 Notificarea câștigătorului și acordarea premiului

Participantul câștigător va fi notificat prin telefon și, dacă îndeplinește toate cerințele stabilite în prezentul regulament, va fi acordat premiul. Premiul poate fi refuzat, dar nu este transferabil. Premiul nu poate fi răscumpărat în bani. Premiul se poate prelua personal la sediul Organizatorului, la o dată convenită în prealabil cu Câștigătorul.

În cazul în care Câștigătorul sau reprezentantul acestuia nu se prezintă pentru ridicarea premiului la data convenită și nu se reprogamează, Câștigătorul decade de premiu. Câștigătorul acceptă premiul prin completarea și semnarea unui proces verbal de primire. Câștigătorul acceptă ca organizatorul poate solicita o dovadă de identitate în scopul identificării și verificării.

Câștigătorul este obligat să coopereze pentru a primi premiile. În cazul în care refuză sau nu poate să fie identificat și premiul nu este ridicat, premiul nu mai poate fi preluat, iar Organizatorul nu va avea niciun fel de răspundere în această privință.

În cazul în care Câștigătorul nu poate ridica premiul din orice motiv, el poate împuternici pe oricine să ridice premiul. Organizatorul va preda premiul împuternicitului numai dacă acesta îi va înmâna Partenerului pentru premii o împuternicire cu valoare probatorie deplină. În cazul unui litigiu între Câștigător și împuternicit, Organizatorul nu va avea nicio responsabilitate. Câștigătorul recunoaște că, în cazul în care ridică premiul printr-un împuternicit, poate face valabilă orice pretenție doar împotriva împuternicitului.

10.5 – Excludere din Concurs

Participantul va fi exclus din concurs de către Organizator, iar Câștigătorul nu va avea dreptul să primească premiul dacă:

- nu a împlinit vârsta de 18 ani la momentul înscrierii;
- din orice motiv nu poate fi contactat;
- dacă Participantul încearcă în mod intenționat să influențeze cursul/rezultatul concursului în orice mod incompatibil cu o competiție corectă;
- nu reușește să furnizeze datele personale pentru ridicarea premiului sau își retrage consimțământul dat înainte de livrarea premiului;
- dacă înscrierea în concurs încalcă în vreun fel drepturile sau interesele legitime ale oricărei părți;
- încalcă oricare dintre prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga cazul și chiar de a exclude imediat Participantul dacă acesta are un comportament incompatibil cu buna desfășurare a Concursului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și chiar de a exclude imediat un Participant în cazul în care se suspectează că acesta a încercat în mod deliberat să influențeze desfășurarea/rezultatul concursului în orice mod incompatibil cu o competiție corectă.

Organizatorul își rezervă dreptul de a judeca manipularea concursului pe baza propriei convingeri, pe baza datelor disponibile.

Articolul 11 – Responsabilitatea Organizatorului

Organizatorul își exclude responsabilitatea pentru datele incorecte, inexacte sau incomplete furnizate de Participanți, pentru înregistrarea persoanelor sub 18 ani, sau a persoanelor cu capacitate limitată sau incapacabilă, precum și pentru pierderea notificării transmise electronic, care nu poate fi atribuit Câștigătorului, sau livrarea ei nereușită din alte motive cu privire la daunele suferite de Participant sau de orice terță parte ca urmare a întârzierii acestuia.

Articolul 12– Informarea conform Regulamentului UE nr. 2016/679

Prin înscrierea la Concurs, participanții își dau în mod expres consimțământul că datele lor personale să fie incluse în baza de date a Organizatorului în scopul participării la concurs în scopul identificării participanților în eventualitatea câștigării unui premiu și pentru publicarea datelor cu caracter personal al câștigătorilor respectiv pentru efectuarea formalităților de acordare a premiilor. La finalizarea campaniei și a tuturor operațiunilor pe care le implică, datele colectate vor fi distruse, excepție făcând datele cu privire la care persoanele și-au dat în mod expres consimțământul să fie păstrate și ulterior încheierii campaniei pentru alte scopuri de marketing, precum datele câștigătorilor premiilor, care vor fi păstrate pe perioada și conform prevederilor legale. Prin trimiterea cupoanelor participante la Campania promoțională, participanții pot da în mod expres consimțământul ca datele lor personale să fie incluse în baza de date a Organizatorului și să primească ocazional obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare la distanță. În caz de acord, informațiile pot fi prelucrate de Organizator, în scopurile mai sus menționate direct. În cazul în care participanții nu vor mai dori să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare la distanță, se vor adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, la adresa de e-mail farkas.zsuzsa@primapress.ro și/sau sediul Organizatorului în mun. Odorheiu Secuiesc, str. Bethlen Gábor nr. 55., etaj. 1, jud. Harghita, urmând ca în termen de maximum 15 zile să se ia act de solicitarea lor și să primească un răspuns. Organizatorul colectează, stochează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților câștigători cărora le vor fi înmânate premiile (nume, prenume, localitate, număr de telefon, adresă e-mail, adresă de domiciliu și codul numeric personal) precum și în situația eventualelor contestații, solicitări formulate de către participanții la campanie. Prin transmiterea eventualei contestații către societate la adresa de e-mail farkas.zsuzsa@primapress.ro, persoana semnatară își dă acordul în mod expres pentru colectarea, stocarea și prelucrarea datelor sale cu caracter personal din cuprinsul acesteia (nume, prenume, localitate, număr de telefon, adresă e-mail, adresă de domiciliu și codul numeric personal) în scopul soluționării contestației și formulării unui răspuns la aceasta. La cererea scrisă

a participantului, datată și semnată, expediată către Organizator, acesta va putea solicita Organizatorului să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal; să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor legale și să respecte toate drepturile participanților conferite de legea, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție precum și dreptul de a se adresa justiției, conform Regulamentului UE nr. 2016/679. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, la PRIMA PRESS SRL, cu sediul în mun. Odorheiu Secuiesc, str. Bethlen Gábor nr. 55, etaj 1., jud. Harghita, având CIF RO12212848, număr de înregistrare , urmând a primi un răspuns în termen de 15 zile de la data primirii cererii.

Articolul 13 – Taxe și impozite

Societatea care oferă premiile, indicată la art. 5 se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul de venit datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în urma premiului câștigat, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Articolul 14 – Contact

Persoanele interesate pot contacta organizatorul la <https://www.facebook.com/kronikasau> prin e-mail la bota.ingrid@primapress.ro.

Articolul 15 – Diverse dispoziții

Prin participare la Concurs, Participantul declară că a citit integral regulamentul concursului și că îl acceptă necondiționat. În cazul în care Participantul nu acceptă prevederile prezentului Regulament, acesta va fi exclus din Concurs. Regulile Concursului vor fi publicate de către Organizator pe www.kronika.ro și www.foto.kronika.ro. Organizatorul va asigura disponibilitatea Regulamentului în mod gratuit, așa cum sunt stabilite mai sus, pe toată durata Concursului.

Participantul garantează că datele și informațiile trimise nu încalcă drepturile sau interesele legitime ale Organizatorului sau ale oricărui terț.

Participantul declară și garantează că deține drepturile de autor asupra fotografiei înscrise în concurs sau că beneficiază de toate drepturile și autorizațiile necesare pentru utilizarea acesteia. Prin înscrierea în concurs, Participantul acordă Organizatorului, cu titlu gratuit, o licență neexclusivă pentru reproducerea, publicarea și comunicarea publică a fotografiei pe site-urile și paginile oficiale de socializare ale Organizatorului, exclusiv în scopul organizării, desfășurării și promovării concursului, precum și al comunicării rezultatelor acestuia, pe durata concursului și timp de 12 luni de la încheierea acestuia, pe teritoriul României și în mediul online, accesibil inclusiv din afara României.

Participantul își păstrează drepturile de autor asupra fotografiei. Organizatorul nu poate utiliza fotografia în alte scopuri decât cele prevăzute în prezentul Regulament fără acordul titularului drepturilor.

Participantul răspunde, în condițiile legii, pentru încălcarea drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a altor drepturi aparținând terților, în măsura în care încălcarea îi este imputabilă.

Participantii acceptă faptul că Organizatorul va mediatiza și va publica concursul pe paginile proprii și pe rețele de socializare. Participantul acceptă că în plus față de prevederile prezentului regulament, este obligat să respecte termenii de utilizare Facebook.

Concursul nu este sponsorizat, aprobat sau asociat cu Facebook. Participantul furnizează datele sale Organizatorului concursului, și nu pentru Facebook.

Participantul acceptă decizia Organizatorului ca fiind obligatorie în toate aspectele legate de Concurs, de Regulament și de interpretarea lor.

Articolul 16 – Încetarea Campaniei

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră conform legislației în vigoare, sau în cazul schimbării cadrului legislativ, sau dacă organizarea și desfășurarea campaniei ar presupune suplimentarea bugetului alocat acestui proiect.

Articolul 17 – Temeiul Legal

Prezentă Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare cu respectarea Regulamentului UE nr. 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția datelor cu caracter personal. Scopul Concursului este promovarea și publicității afacerilor, serviciilor și/sau produselor Organizatorului și a Partenerilor pentru premii.

Odorheiu Secuiesc, 06 octombrie 2026

Vizat juridic
Demeter&Fazakas SPARL
avocat asociat Fazakas Laszlo
Laszlo
Fazakas

Digitally signed by
Laszlo Fazakas
Date: 2026.10.08
17:24:31 +03'00'

SC PRIMA PRESS SRL
Prin administrator
Hompot Szilárd István



A stylized handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.