

PRIMA PRESS S.R.L.

CUI: RO12212848 | Nr. Reg. Com.: J1999000274195

Nr. de inregistrare: 3494/13.01.2026.

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Fidelizare abonati Bihari Napló 2026"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale este PRIMA PRESS S.R.L., cu sediul in Str. Bethlen Gabor nr. 55, Odorheiu Secuiesc, jud. Harghita, cod postal 535600, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1999000274195, cod unic de inregistrare RO12212848, denumita in continuare "Organizatorul".

1.2. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei romane in vigoare, in special OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

1.3. Prezentul Regulament este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in materie.

SECTIUNEA 2. DENUMIREA, DURATA SI LOCUL DESFASURARII

2.1. Denumirea campaniei: "Fidelizare abonati Bihari Napló 2026".

2.2. Perioada de desfasurare: 13 ianuarie 2026 - 31 martie 2026.

2.3. Locul desfasurarii: Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, pentru abonatii publicatiei Bihari Naplo.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica durata campaniei, cu informarea prealabila a participantilor prin publicare pe site-ul www.biharinaplo.ro.

SECTIUNEA 3. SCOPUL CAMPANIEI

3.1. Campania are ca scop fidelizarea abonatilor existenti si stimularea prelungirii abonamentelor la publicatia Bihari Naplo, prin acordarea de beneficii suplimentare sub forma de carti si abonamente la revista Noileg.

3.2. Campania NU reprezinta o loterie publicitara in sensul OG nr. 99/2000 si NU implica trageri la sorti sau alte elemente aleatorii. Beneficiile se acorda automat, tuturor participantilor care indeplinesc conditiile de participare.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. La campanie pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a) Au calitatea de abonat al publicatiei Bihari Naplo sau incheie un nou abonament in perioada campaniei;

b) Aleg un abonament cu durata de minimum 3 (trei) luni;

c) Achita integral contravaloarea abonamentului.

d) Abonamentul trebuie achitat la sediul redacției Bihari Napló sau prin intermediul distribuitorilor autorizați ai Organizatorului, pentru a putea beneficia de cadourile oferite în cadrul campaniei.

e) Abonații care achită abonamentul prin poștă nu participă la prezenta campanie promoțională și nu beneficiază de cadourile oferite în cadrul acesteia.

4.2. Nu pot participa la campanie angajații Organizatorului, ai distribuitorului Inform Media S.R.L., precum și rudele de gradul I ale acestora.

4.3. Participarea la campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

4.4. Participă la campanie și abonații care au achitat abonamente pe 3, 6 sau 12 luni anterior începerii campaniei, cu condiția solicitării beneficiului în perioada campaniei.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI BENEFICIILE ACORDATE

5.1. Beneficiile se acordă automat, în funcție de durata abonamentului ales, conform tabelului următor:

Durata abonament	Beneficii acordate
1 luna	Nu se acordă beneficii în cadrul campaniei
3 luni	1 carte la alegere SAU 2 luni abonament Noileg
6 luni	1 carte + 3 luni abonament Noileg
12 luni	1 carte + 6 luni abonament Noileg

5.2. Cartile disponibile pentru alegere sunt: Gasztrotura, Karpat-medence kincsei, Nagyvilag konyhai. Alegerea se face de către abonat la momentul încheierii/prelungirii abonamentului.

5.3. Beneficiile se acordă în limita stocului disponibil. În cazul epuizării stocului unei cărți, abonatul poate alege o altă carte disponibilă sau poate opta pentru abonamentul Noileg.

5.4. Beneficiile nu pot fi înlocuite cu echivalentul în bani și nu sunt transferabile.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA BENEFICIILOR

6.1. Beneficiile se acordă în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la confirmarea plății integrale a abonamentului.

6.2. Predarea beneficiilor se realizează în două etape:

a) Organizatorul predă beneficiile către responsabilul zonal / distribuitor, pe bază de proces

verbal de predare-primire;

b) Responsabilul zonal / distribuitor va preda beneficiile către abonați pe baza listelor centralizate de predare, completate și semnate la momentul livrării.

Nu este obligatorie întocmirea unui proces-verbal individual pentru fiecare abonat.

6.3. Abonatul are obligatia de a furniza date corecte si complete pentru livrarea beneficiilor.

6.5. Abonamentele la revista Noileg acordate în cadrul campaniei vor începe în luna următoare confirmării eligibilității, conform procedurii de centralizare lunară.

SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Datele cu caracter personal ale participantilor sunt prelucrate in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) si legislatia nationala in vigoare.

7.2. Organizatorul prelucreaza datele personale exclusiv in scopul derularii campaniei, acordarii beneficiilor si indeplinirii obligatiilor legale.

7.3. Participantii au drepturile prevazute de GDPR: acces, rectificare, stergere, restrictionare, portabilitate, opozitie.

SECTIUNEA 8. DISPOZITII FINALE

8.1. Presentul Regulament este disponibil gratuit oricarui solicitant, la sediul Organizatorului sau pe site-ul www.biharinaplo.ro.

8.2. Eventualele litigii dintre Organizator si participanti se vor solutiona pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu este posibila, de catre instantele judecatoresti competente din Romania.

8.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, cu informarea prealabila a participantilor prin publicare pe site-ul www.biharinaplo.ro.

8.4. Prin participarea la campanie, participantii confirma ca au citit, inteles si acceptat in totalitate prevederile prezentului Regulament.

Odorheiu Secuiesc, 13.01. 2026.

ORGANIZATOR
PRIMA PRESS S.R.L.

Administrator: Hompot Szilard Istvan



A handwritten signature in blue ink, appearing to be "H. Szilard Istvan", written over a horizontal line.