

Regulamentul oficial al Campaniei promoționale "Tippverseny – Székelysport.ro"

Desfășurată în perioada 01. 06. 2026 – 19. 07. 2026

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei "**Tippverseny – Székelysport.ro**" este **SC PRIMA PRESS SRL**, cu sediul în mun. Odorheiu Secuiesc, str. Bethlen Gábor nr. 55, jud. Harghita, având CIF RO12212848, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Harghita sub nr. J1999000274195, reprezentat prin Hompot Szilárd István, denumit în continuare **Prima Press**.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „*Regulament*”), acestea fiind obligatorii pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor Participanților, pe site-ul www.szekelysport.ro/tippverseny.

Art. 2 Modificarea regulamentului

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda sau/și înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare a acestui Regulament se va face prin acte adiționale afișat pe site-ul www.szekelysport.ro/tippverseny. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul www.szekelysport.ro/tippverseny.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate în modurile mai sus amintite.

Art. 3. Perioada și zona de desfășurare a Campaniei

Campania promoțională „**Tippverseny – Székelysport.ro**” începe la data de **01. 06. 2026** și se va încheia la data de **19. 07. 2026** (denumită în continuare „*perioada Campaniei*”). Rezultatele vor fi publicate cel târziu până la data de 30. 07. 2026.

Art. 4. Drept de participare

Campania se adresează persoanelor fizice, (neprofesioniști în înțelesul Codului Civil), care între 01. 06. 2026 – 19. 07. 2026 pariază la meciurile și câștigătorii din cadrul Campionatului Mondial de Fotbal din 2026 pe site-ul www.szekelysport.ro.

Alte persoane în afară de persoanele fizice, de exemplu persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, nu pot participa la campanie. Dreptul de participare la campanie aparține exclusiv persoanelor care îndeplinesc condițiile impuse de prezentul Regulament.

La această campanie nu pot participa cetățenii care nu au împlinit încă 18 ani, dar nici angajații și colaboratorii Prima Press SRL și societăților afiliate Prima Press SRL, soțul/soția, rudele de gradul I și II ale acestora (părinții/bunicii/copiii/sora/fratele, etc.). În cazul în care, ca urmare a verificărilor efectuate se va constata că această condiție nu a fost respectată, premiul/iile respectiv/e nu se va/vor acorda sau se va acorda persoanei următoare din lista participanților, conform prezentului regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

Art. 5 Produsele participante

Campania se referă exclusiv la meciurile din cadrul Campionatului Mondial de Fotbal din 2026, apărute pe site-ul www.szekelysport.ro.

Art. 6. Mecanismul Campaniei promoționale

La campanie participă persoanele fizice care trimit pronosticurile lor până la începerea partidelor de fotbal și care respectă și acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

Anunțarea câștigătorilor va avea loc cel târziu până la data de 30.07.2026 în prezența persoanei desemnate de Organizator.

PUNCTAJUL:

7 puncte se acordă jucătorilor care ghicesc rezultatul final exact al partidei

5 puncte se acordă jucătorilor care ghicesc câștigătorul și golaverajul partidei

5 puncte se acordă jucătorilor care ghicesc rezultatul final egal și golaverajul

4 puncte se acordă jucătorilor care ghicesc câștigătorul și numărul golurilor marcate a unei echipe

3 puncte se acordă jucătorilor care ghicesc câștigătorul partidei

1 punct se acordă jucătorilor care ghicesc numărul golurilor marcate a unei echipe

În acest fel, punctajul maxim este de **357 puncte**.

Primul criteriu în realizarea acestui clasament este **diferența de puncte între jucători**.

Al doilea criteriu în realizarea acestui clasament este **diferența dintre numărul de pronosticuri corecte și pronosticuri pierdute**.

Dacă doi utilizatori au aceeași diferență, atunci următorul criteriu de departajare este **numărul de pronosticuri corecte**.

Dacă și după ultimul criteriu de departajare prezentat mai sus mai mulți utilizatori sunt la egalitate, atunci câștigătorul va fi anunțat după **tragere la sorți**. Tragerea la sorți se va efectua prin utilizarea aplicației www.random.org. Tragerea la sorți va fi înregistrat video și va fi publicat.

Art. 7. Premiile campaniei, validarea extragerilor, predarea premiilor

În cadrul acestei campanii se vor acorda următoarele premii:

Premiul I: Un abonament la meciurile de fotbal de acasă a lui SEPSI OSK pentru sezonul de fotbal 2026-2027 (Superliga).

Premiul va fi predat câștigătorului de către Partenerul cu premii.

Premiul II: O trotinetă electrică și o cască de protecție în valoare de 2000 de lei (cu TVA inclus), oferit de Gránit Bank ZRT.

Premiul va fi predat câștigătorului de către Partenerul cu premii.

Premiul III: Un fotoliu TV în valoare de aproximativ 2640 de lei (cu TVA inclus), oferit de Contrast SRL.

Premiul va fi predat câștigătorului de către Partenerul cu premii.

Premiul IV: Un voucher în valoare de 1000 de lei (cu TVA inclus) oferit de MARSOROM SRL, care poate fi utilizată pentru cumpărarea cauciucurilor.

Premiul va fi predat câștigătorului de către Partenerul cu premii.

Premiul se poate prelua personal la sediul Partenerului pentru premii, la o dată convenită în prealabil cu Câștigătorul,). Partenerul pentru premii declară că toate premiile oferite în cadrul concursului promoțional, fie că acestea sunt bunuri sau servicii, sunt de bună calitate și respectă standardele și normele în vigoare. În cazul în care această clauză nu este îndeplinită, Partenerul pentru premii își asumă întreaga răspundere legală, inclusiv, dar fără a se limita la înlocuirea produsului defect sau la acordarea unei compensații echivalente. Partenerul pentru premii este responsabil pentru gestionarea reclamațiilor.

Fotografiile din materialele de promovare ale campaniei sunt cu titlu de prezentare.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani, în alte bunuri sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor, nici să cesioneze în favoarea altor persoane dreptul de câștig.

Dacă oricare dintre premii nu a putut fi acordat participantului datorită faptului că nu este îndeplinită o condiție menționată în prezentul Regulament, Partenerul cu premii își rezervă dreptul de a anula respectivul premiu. În cazul în care câștigătorul premiului este în imposibilitatea de a se prezenta în vederea acordării premiului câștigat, acesta poate împuternici o altă persoană în acest sens.

În cazul în care, din diverse motive, nu sunt câștigate toate cele 4 premii, Partenerul cu premii își rezervă dreptul de a acorda în acest caz mai puține premii decât cele menționate în prezentul Regulament, restul premiilor vor rămâne la dispoziția sa.

Premiile se vor acorda în urma punctajului cel mai mare, care va fi validat în prezența unui reprezentant al Organizatorului.

O persoană poate câștiga un singur premiu, chiar dacă a trimis pronosticurile de pe mai multe conturi.

După publicarea rezultatelor câștigătorului se va proceda la validarea acestuia conform condițiilor de validare.

Pentru ca un câștigător să fie validat trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să îndeplinească condițiile de participare,
- să aibă vârsta de peste 18 ani la data participării,
- să fie persoană fizică, rezident în România,
- să nu fie angajat și/sau colaborator Prima Press și/sau al unei societăți din grupul de societăți din care face parte și Prima Press, soțul/soția, rudele de gradul I și II ale acestora (părinții/bunici/copiii/sora/fratele, etc.).
- să se prezinte la preluarea premiului cu actul de identitate în original,
- să completeze și să semneze acordul privind prelucrarea datelor personale și actele de preluarea a premiului.

În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat în vederea validării, în 3 zile diferite, în termen de o săptămână calculat de la anunțarea rezultatelor, sau a decedat între timp, atunci acesta va fi invalidat, urmând a se apela la prima rezervă disponibilă desemnată în ordinea listei cu rezultatele, aceasta devenind la rândul său potențial câștigător. În cazul epuizării tuturor rezervelor, respectivul premiu nu va mai fi acordat și va rămâne în posesia Partenerului cu premii fără obligația de alocare către alt participant.

La apelul potențialului câștigător, pentru revendicare, acestuia i se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea și introducerea în bază de date a Organizatorului a datelor personale ce urmează a fi comunicate în vederea atribuirii premiului. În vederea înmânării premiului și pregătirii documentelor de transfer, câștigătorul are obligația să comunice Partenerului cu premii următoarele date: nume, prenume, serie și număr de buletin, domiciliul, numărul de telefon.

Conform prezentului regulament și acordului expres al câștigătorului Organizatorul poate face public numele acestuia și premiile câștigate, precum și materialele foto și video efectuate cu ocazia acordării premiilor.

Art. 8 Taxe si impozite

Societatea care oferă premiile, indicată la art. 7 se obligă sa calculeze, să rețină și să vireze impozitul de venit datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori în urma premiului câștigat, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Art. 9 Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezentă Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile lucrătoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, la adresa de e-mail: **farkas.zsuzsa@primapress.ro**. Contestația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul contestațiilor primite sâmbătă sau duminică, sau în sărbători legale, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris, prin e-mail.

Art. 10 Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru eventualele dispute pentru imposibilitatea de contactare a câștigătorului conform prezentului Regulament, pentru ne reprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului, alte intervenții etc., și/sau pentru cele care au fost încheiate cu persoane care nu pot participa la campanie.

Organizatorul nu este responsabil pentru nici un prejudiciu cauzat de participantul câștigător pentru el însuși sau pentru o terță persoană în legătură sau prin premiul câștigat, nici pentru deteriorarea, sustragerea premiului după momentul predării acestuia câștigătorului.

Art. 11 Informarea conform Regulamentului UE nr. 2016/679

Prin înscrierea la Campania promoțională, participanții care încheie își dau în mod expres consimțământul că datele lor să fie incluse în baza de date a Organizatorului în scopul participării la campanie, al identificării participanților în eventualitatea câștigării unui premiu pentru publicarea datelor câștigătorilor și pentru efectuarea formalităților de acordare a premiilor. La finalizarea campaniei și a tuturor operațiunilor pe care le implică, datele colectate vor fi distruse, excepție făcând datele cu privire la care persoanele și-au dat în mod expres consimțământul să fie păstrate și ulterior încheierii campaniei pentru alte scopuri de marketing, precum datele câștigătorilor premiilor, care vor fi păstrate pe perioada și conform prevederilor legale. Prin trimiterea cupoanelor participante la Campania promoțională, participanții pot da în mod expres consimțământul ca datele lor personale să fie incluse în baza de date a Organizatorului și să primească ocazional obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege. În caz de acord, toate aceste informații pot fi prelucrate de Organizator, în scopurile mai sus menționate direct. În cazul în care participanții nu vor mai dori să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare prin presă, se vor adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, la adresa de e-mail **pr@szekelyhon.ro** și/sau sediul Organizatorului în mun. Odorheiu Secuiesc, str. Bethlen Gábor nr. 55, jud. Harghita, urmând ca în termen de maximum 15 zile să se ia act de solicitarea lor și să primească un răspuns.

Organizatorul colectează, stochează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților câștigători cărora le vor fi înmânate premiile (nume, prenume, localitate, telefon, e-mail) precum și în situația eventualelor contestații, solicitări formulate de către participanții la campanie. Prin transmiterea eventualei contestații către societate la adresa de e-mail **pr@szekelyhon.ro**, persoana semnatară își dă acordul în mod expres pentru colectarea, stocarea și prelucrarea datelor sale cu caracter personal din cuprinsul acesteia (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon, e-mail) în scopul soluționării contestației și formulării unui răspuns la aceasta.

La cererea scrisă a participantului, datată și semnată, expediată către Organizator, acesta va putea solicita Organizatorului să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal; să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor legale și să respecte toate

drepturile participanților conferite de legea, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție precum și dreptul de a se adresa justiției, conform **Regulamentului UE nr. 2016/679**.

Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, la **SC PRIMA PRESS SRL**, cu sediul în mun. Odorheiu Secuiesc, str. Bethlen Gábor nr. 55, jud. Harghita, având CIF RO12212848, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Harghita sub nr. J1999000274195, urmând a primi un răspuns în termen de 15 zile de la data primirii cererii.

Art. 12 Încetarea Campaniei

Prezentă Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră conform legislației în vigoare, sau în cazul schimbării cadrului legislativ, sau dacă organizarea și desfășurarea campaniei ar presupune suplimentarea bugetului alocat acestui proiect.

Art. 13 Temeiul Legal

Prezentă Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare cu respectarea Regulamentului UE nr. 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția datelor cu caracter personal.

Art. 14 Regulamentul campaniei

Regulamentul campaniei va fi pus la dispoziție în mod gratuit de către Organizator, pentru a putea fi consultat de către participant, accesând site-ul www.szekelysport.ro

Prin participarea la Campanie, participanții declară expres că au citit și au înțeles termenii și condițiile prezentului Regulament și că sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestuia.

SC Prima Press SRL

Administrator

Hompot Szilárd István

Vizat juridic

Avocat

Fazakas Laszlo

